PORTFOLIO

THOMAS GEBHARDT

tHoge.de

COMMUNICATION WISELY

01. PRINT.

02. SCREEN | WEB | UI

03. PARTNER

01.1

PRINT

Augsburg · 2021 · Magazin & ePaper
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KMU 4.0

Konzeption, Gestaltung, Satz
& Druckproduktion

Handlungsempfehlungen sind selten leichte Kost. Ziel der Gestaltung war deshalb, die Inhalte zugänglich zu machen: mit einer klaren Struktur, einer ruhigen Farbpalette und gut lesbarer Typografie.

Ein eigenes Bildzeichensystem und Illustrationen, entstanden in Zusammenarbeit mit einer Illustratorin, machen komplexe Zusammenhänge greifbar. Auch Bildauswahl, Satz und die Betreuung bis zum fertigen Druck gehörten zum Auftrag.

Neben der gedruckten Fassung entstand ein ePaper für die digitale Nutzung, angereichert mit interaktiven Inhalten und weiterführenden Informationen.



01.2

PRINT

Augsburg · 2019 · Folder

BILDUNG 4.0 FÜR KMU

Beratung, Konzeption, Gestaltung, Satz, Iconentwicklung & Druckproduktion

Für die Universität Augsburg entstand dieses Leporello zum Projekt „Bildung 4.0 für KMU“, gestaltet im Corporate Design, das ich zuvor für das Projekt entwickelt hatte.

Es zeigt kleinen und mittelständischen Unternehmen, was digitales Lernen für sie leisten kann. Blautöne vermitteln eine sachliche, technikaffine Atmosphäre, kurze Abschnitte und anschauliche Grafiken laden dazu ein, Falz für Falz weiterzulesen.



01.3

PRINT

Augsburg · 2019 · Broschürenreihe
BILDUNG 4.0 FÜR KMU

Gestaltung, Satz, Iconentwicklung
& Druckproduktion

Webinare, Lehrvideos, Mixed Reality: Die Broschürenreihe zum Projekt „Bildung 4.0 für KMU“ bereitet diese Themen als kompakte Leitfäden auf.

Jede Ausgabe widmet sich einem Thema, gegliedert in kurze Abschnitte und ergänzt durch Grafiken und Diagramme. Gestaltung und Bildsprache knüpfen an die bisherigen Projektmedien an, sodass die Reihe auf den ersten Blick wiedererkennbar ist. Die Farbpalette bleibt dezent und aufeinander abgestimmt.



01.4

PRINT

Augsburg · 2019 · Broschüre

MINT-REGION A³

Konzeption & Bildredaktion,
Gestaltung, Satz, Iconentwicklung
& Druckproduktion

Die 48-seitige Broschüre der Wirtschaftsregion A³ richtet sich an Jugendliche und angehende Fachkräfte, die sich für MINT-Berufe interessieren. Damit sie bei dieser Zielgruppe ankommt, setzt die Gestaltung auf zahlreiche Illustrationen, eine eigene Symbolsprache und eine moderne, lebendige Anmutung.

Kurze Abschnitte erleichtern die Orientierung, Farbakzente heben Wichtiges hervor. So entsteht ein zugänglicher Überblick über Ausbildungs- und Karrierewege in der Region.



01.5

PRINT

Augsburg · 2020 · ePaper

SHC CARE
DIE TELEMATIKINFRASTRUKTUR

Konzeption & Gestaltung, Satz,
Iconentwicklung & Druckproduktion

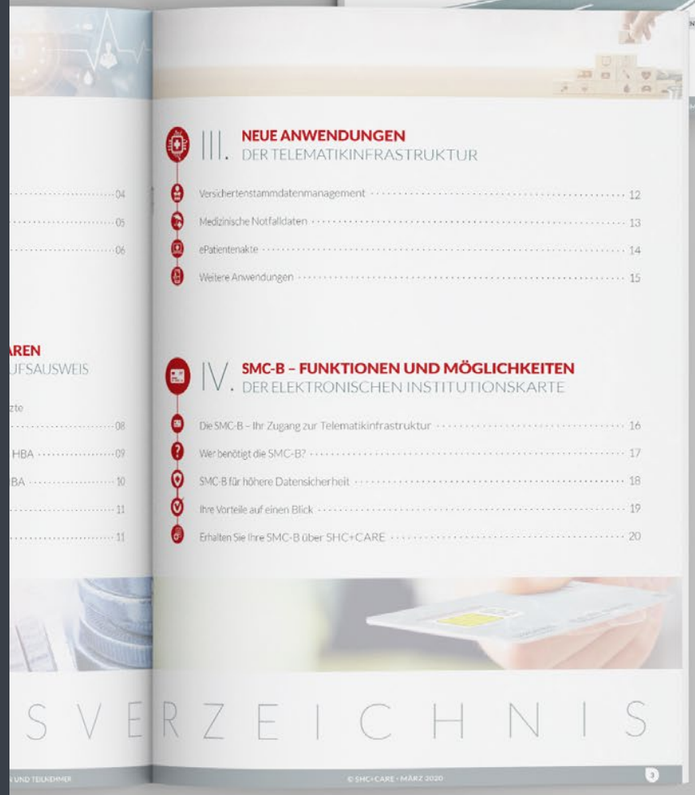
Die Broschüre erklärt Krankenhäusern, Arztpraxen und Apotheken, was die Telematikinfrastruktur leistet und welche Vorteile die Lösung des Kunden aus der Unternehmensberatung bietet.

Kräftige, thematisch passende Farben und eine klare Typografie geben dem technischen Thema Orientierung. Piktogramme und Infografiken übersetzen Begriffe wie Datenautobahn und Sicherheitskonzept in verständliche Bilder. Ergänzend übernahm ich die Auswahl des Bildmaterials, den Satz und die Beratung rund um den Druck.











01.6

PRINT

Augsburg · 2019 · Speisekarte

FOOK LAM MUN

Gestaltung & Satz, Iconentwicklung
& Druckproduktion

Eine Speisekarte soll Appetit machen, bevor das Essen kommt. Für FOOK LAM MUN fiel die Wahl auf Rot und Gold, ergänzt durch partiellen Goldlack, der der Karte eine hochwertige Haptik gibt.

Innen steht die Lesbarkeit im Vordergrund: klare Typografie, übersichtliche Kategorien und kleine Symbole, die bei der Auswahl der Gerichte Orientierung geben. Das Signature-Dish des Hauses ist gezielt hervorgehoben.



01.7

PRINT

Augsburg · 2016 · Album

LAZO

Beratung & Planung, Fotografie, Bildbearbeitung, Gestaltung

Für das Album von LAZO entstanden Cover und Booklet, inklusive eigener Fotoproduktion: der Künstler mitten im Trubel und doch ganz bei sich.

Die Gestaltung ist bewusst zurückhaltend, damit das Foto und der Musiker im Mittelpunkt stehen. Name und Titel sind in einer persönlichen, gut lesbaren Schrift gesetzt. Das Booklet enthält Texte, Credits sowie Zeichnungen des Künstlers und lässt sich dank 2 mm mehr Beschnitt leicht herausnehmen und wieder einlegen.



01.8

PRINT

Augsburg · 2019 · Magazin

BIALLO.DE - PREMIUMKONTEN

Konzeption & Bildredaktion,
Gestaltung, Satz & Druckproduktion

Das 96-seitige Magazin von biallo.de informiert über Konten, Konditionen und Kontomodelle. Damit die Fülle an Zahlen nicht erschlägt, übernehmen Infografiken einen großen Teil der Vermittlung; Tabellen sind so aufbereitet, dass sie sich schnell erfassen lassen.

Eine freundliche Bildsprache sorgt für eine angenehme Leseatmosphäre. Die Produktion wurde bis zum Druck eng begleitet, damit das Magazin auch in der Hand hochwertig wirkt.



02.1

SCREEN | UI | WEB

Augsburg · 2019
Unternehmenspräsentation
biallo.de
Das Medienunternehmen

Konzeption & Gestaltung,
Iconentwicklung, Bildredaktion & Satz

Die Präsentation stellt das auf Finanzthemen spezialisierte Medienunternehmen biallo.de und seine Leistungen vor. Im Mittelpunkt stehen Vertrauen und Kompetenz, vermittelt über eine klare, aufgeräumte Gestaltung.

Neben der Hausfarbe setzt eine zweite Kontrastfarbe Akzente. Schlichte Icons gliedern die Inhalte und machen Zahlen und Grundsätze leicht zugänglich.



02.2

SCREEN | UI | WEB

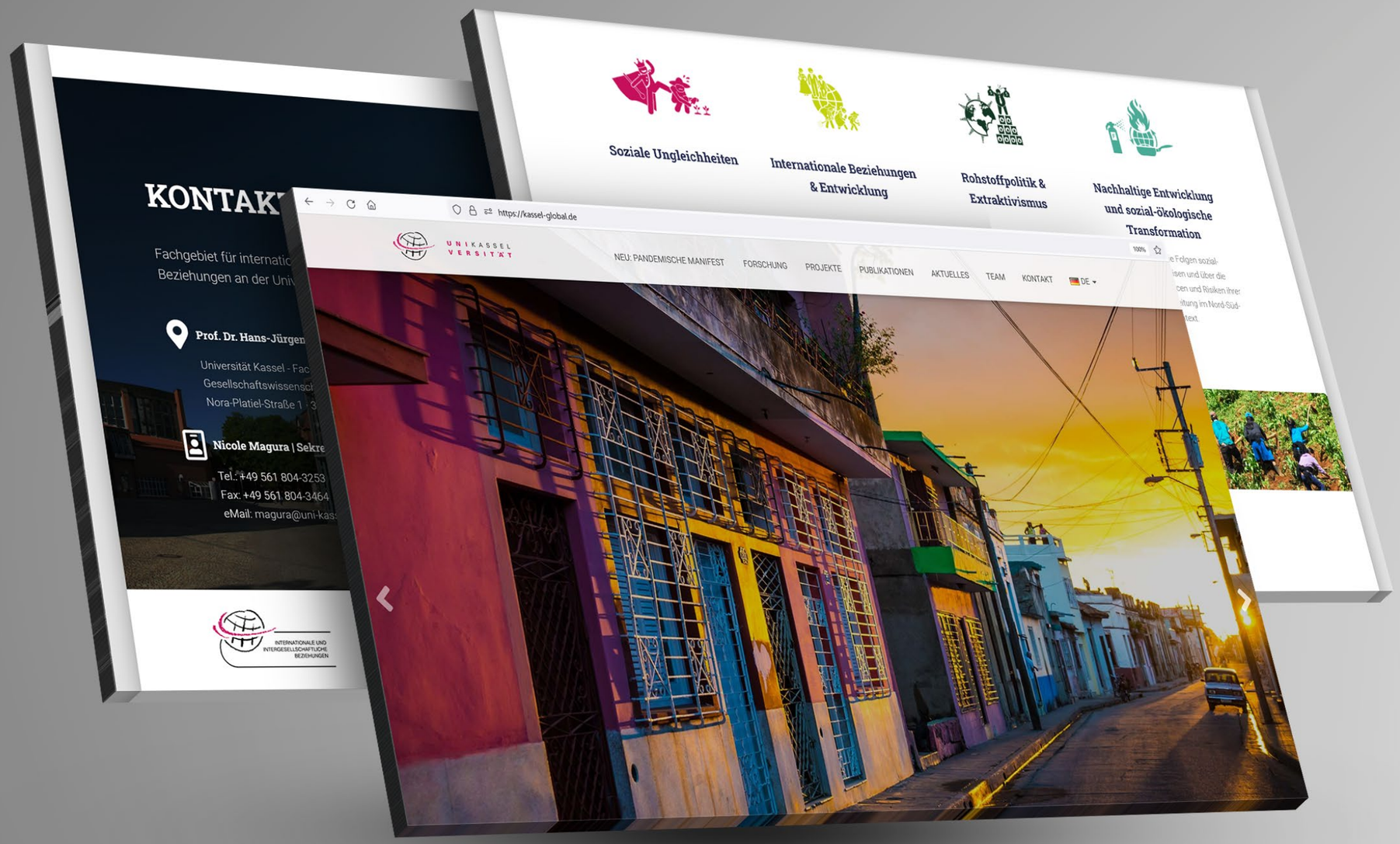
Augsburg · 2022 · Website

KASSEL-GLOBAL.DE

Beratung, Konzeption, Gestaltung
& technische Umsetzung

Die Website des Fachbereichs 05 der Universität Kassel widmet sich Forschung zu Lateinamerika. Warme Orange-, Gelb- und Blautöne greifen die Lebendigkeit der Region auf, ohne das Auge zu ermüden.

Eine sorgfältige Bildauswahl gibt den wissenschaftlichen Inhalten ein Gesicht. Beratung, Konzeption und Gestaltung sowie die technische Umsetzung als responsive WordPress-Website lagen bei mir.



02.3

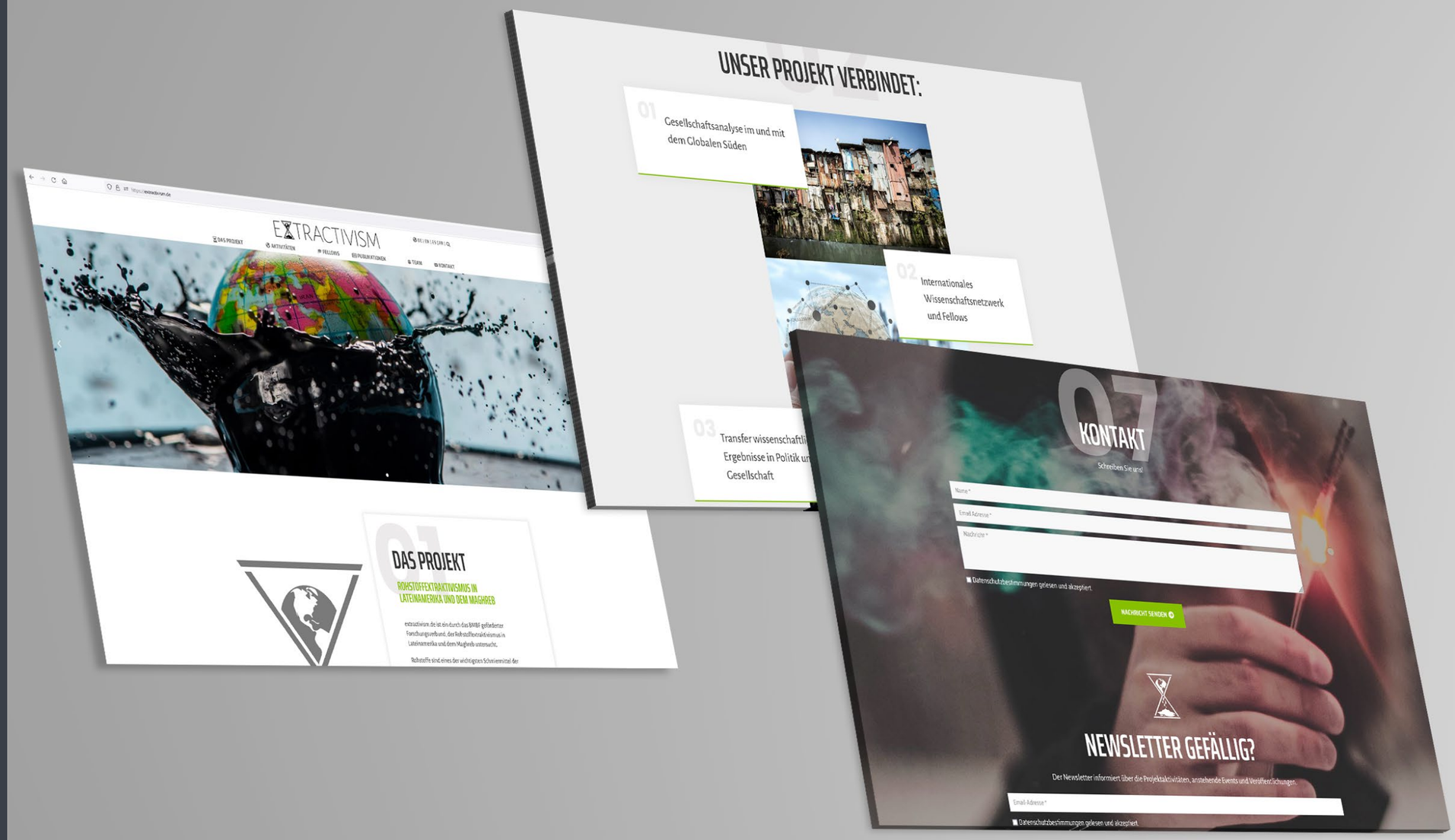
SCREEN | UI | WEB

Augsburg · 2022 · Website
EXTRACTIVISM.DE

Beratung, Konzeption, Gestaltung
& technische Umsetzung

Die Website des Universitätsprojekts zum Thema Extraktivismus erscheint in vier Sprachen und ordnet eine Vielzahl an News und Beiträgen in übersichtliche Kategorien.

Die Gestaltung orientiert sich an den wissenschaftlichen Inhalten: eine sachliche Farbpalette, eine klare Navigation und selbst erstellte Illustrationen, die dem Thema eine eigene Bildsprache geben. Beratung, Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung erfolgten aus einer Hand.



02.4

SCREEN | UI | WEB

Augsburg · 2018 · Website

ED INTERACTION

Konzeption, Bildredaktion & Gestaltung

Das Start-up ed Interaction bringt personalisierte Werbung ins lineare Fernsehen. Zentrales Element der Website ist der rote Knopf, angelehnt an die Fernbedienung und zugleich klarer Call-to-Action.

Weiß, Grau und Rot bilden eine sachliche Farbwelt; kurze Abschnitte und passende Bilder sorgen dafür, dass sich die Inhalte schnell erfassen lassen.



02.5

SCREEN | UI | WEB

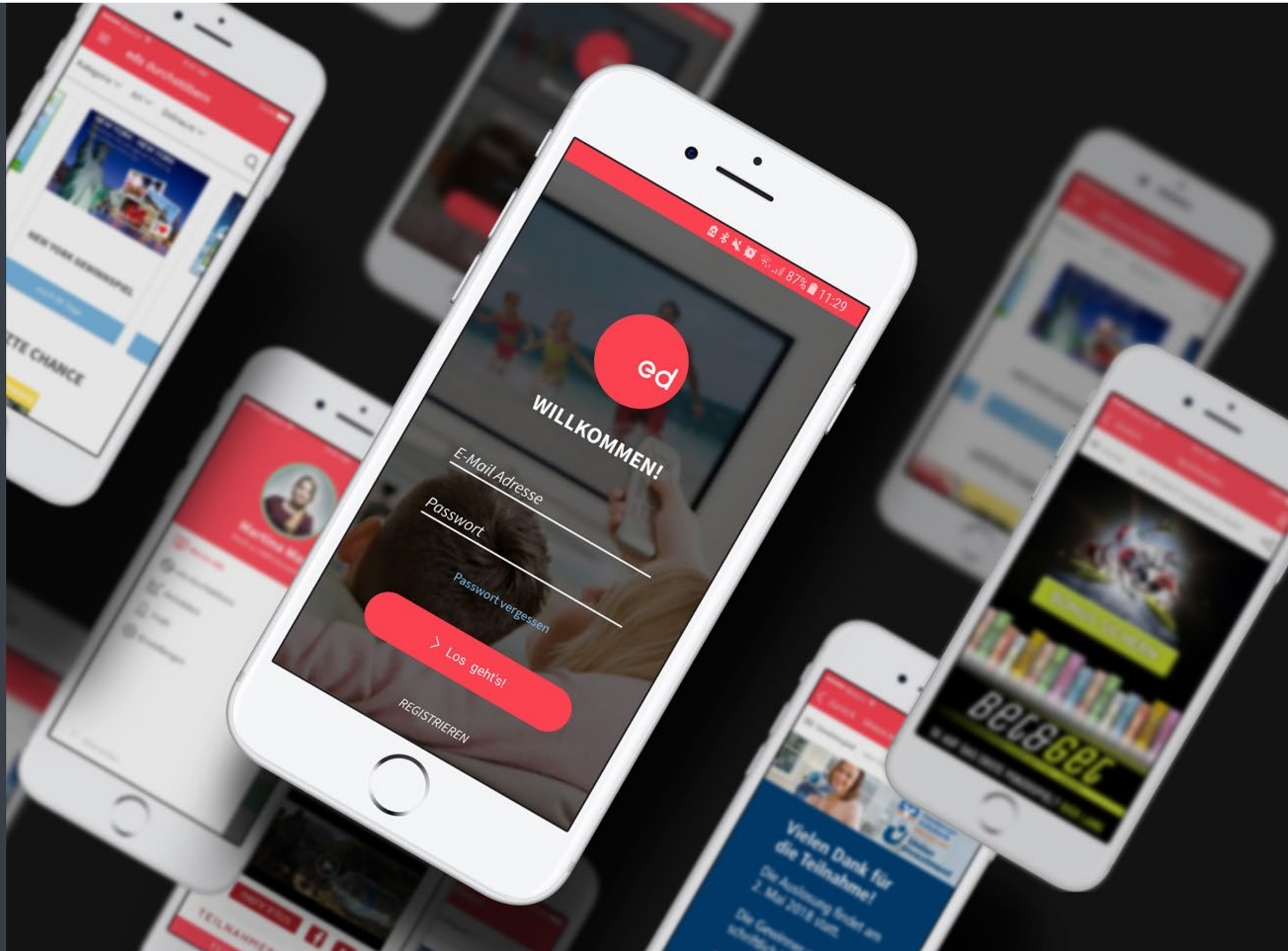
Augsburg · 2018 · App

ED INTERACTION

Konzeption, Gestaltung
& technische Beratung

Die App von ed Interaction richtet sich an zwei Gruppen: Nutzer, die ihre Daten verwalten, und Auftraggeber, die ihre Anzeigen und Spots steuern.

Für beide gilt: wenige Schritte und eine klare Struktur. Die Gestaltung führt das Erscheinungsbild des Start-ups konsequent fort. Auftraggeber sehen auf einen Blick, welche Kampagnen laufen und welche bereits abgeschlossen sind. Die App wurde gemeinsam mit der Zielgruppe getestet.



02.6

SCREEN | UI | WEB

Augsburg · 2017 · UI-Design

WHISK - SPIRIT FINDER

Konzeption & Gestaltung

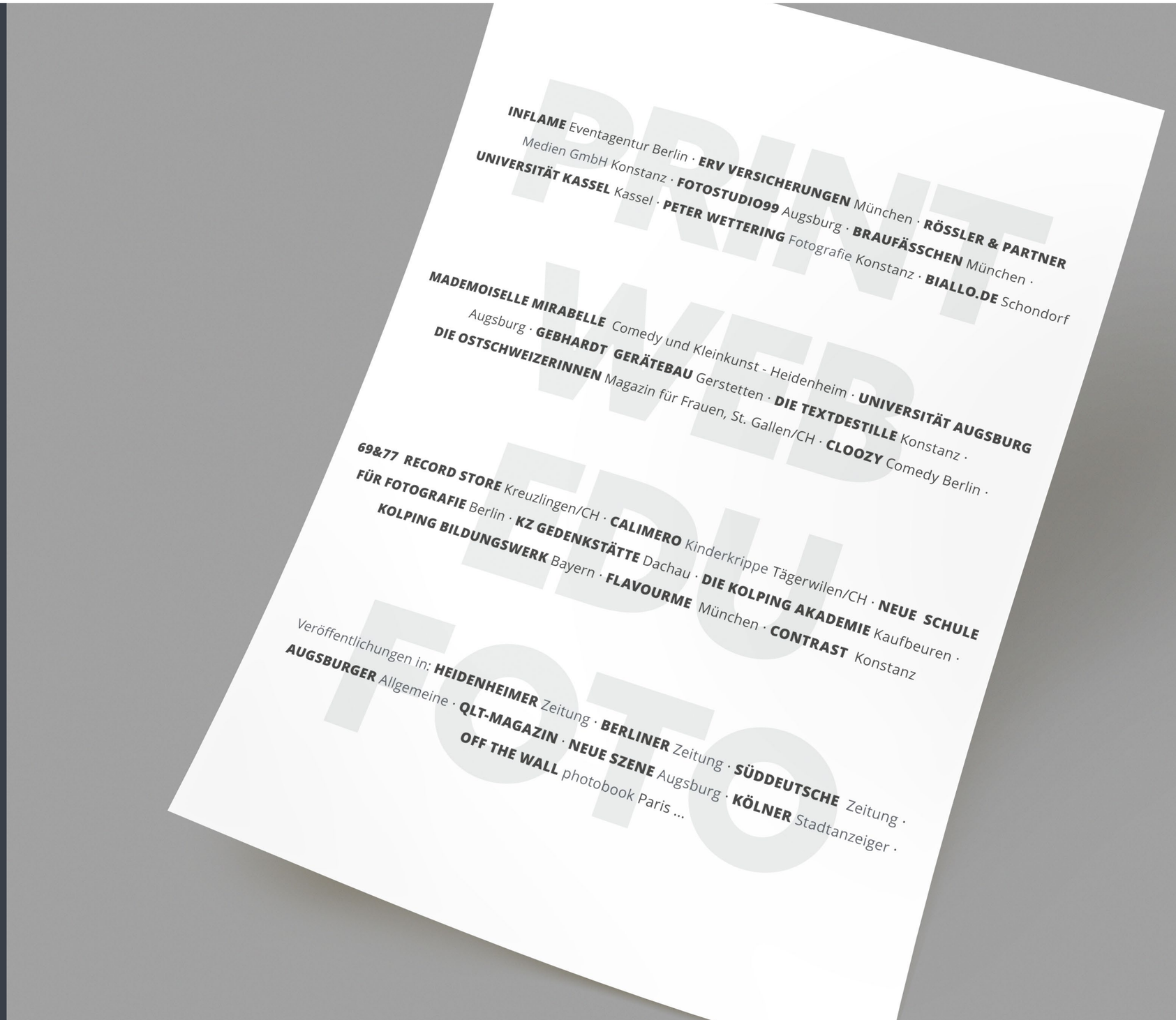
Eine App, die Bars und Geschäfte in der Nähe findet, ganz nach persönlichem Geschmack: ob Bourbon, Cognac, Rum oder Whiskey.

Filterfunktion und Kartenansicht führen zum Ziel, Vorlieben und Bewertungen lassen sich speichern und mit anderen teilen. Ergänzt wird das Angebot durch Informationen zu Sorten, Marken, Herkunft und Geschmack. Die Gestaltung ist dunkel und ruhig, wie eine gute Bar am späten Abend, und dabei übersichtlich in der Bedienung.



03.

PARTNER


INFLAME Eventagentur Berlin · **ERV VERSICHERUNGEN** München · **RÖSSLER & PARTNER** Medien GmbH Konstanz · **FOTOSTUDIO99** Augsburg · **BRAUFÄSSCHEN** München · **UNIVERSITÄT KASSEL** Kassel · **PETER WETTERING** Fotografie Konstanz · **BIALLO.DE** Schondorf
MADEMOISELLE MIRABELLE Comedy und Kleinkunst - Heidenheim · **UNIVERSITÄT AUGSBURG** Augsburg · **GEBHARDT GERÄTEBAU** Gerstetten · **DIE TEXTDESTILLE** Konstanz · **DIE OSTSCHWEIZERINNEN** Magazin für Frauen, St. Gallen/CH · **CLOOZY** Comedy Berlin ·
69&77 RECORD STORE Kreuzlingen/CH · **CALIMERO** Kinderkrippe Tägerwilen/CH · **NEUE SCHULE FÜR FOTOGRAFIE** Berlin · **KZ GEDENKSTÄTTE** Dachau · **DIE KOLPING AKADEMIE** Kaufbeuren · **KOLPING BILDUNGSWERK** Bayern · **FLAVOURME** München · **CONTRAST** Konstanz
Veröffentlichungen in: **HEIDENHEIMER** Zeitung · **BERLINER** Zeitung · **SÜDDEUTSCHE** Zeitung · **AUGSBURGER** Allgemeine · **QLT-MAGAZIN** · **NEUE SZENE** Augsburg · **KÖLNER** Stadtanzeiger · **OFF THE WALL** photobook Paris ...
PRINT
WEB
FOTO

KONTAKT

POST@THOGE.DE
0176 - 61 285 490

tHoge.de
COMMUNICATION WISELY